

Charakteristika profesního klubu KUM-ČMS

Klub učitelů marketingu (KUM-ČMS) je profesní klub sdružující členy **České marketingové společnosti (ČMS)** z řad učitelů marketingu různých stupňů škol a vzdělávacích institucí, které se zabývají edukací v marketingových oborech, a to v rámci **České republiky a Slovenska**. Do řady aktivit klubu se mohou zapojit také studenti a další zájemci o výuku marketingu a komunikace.

Aktivity klubu jsou zaměřeny zejména na organizaci **seminářů, konferencí, diskusních fór a workshopů, publikační činnost, výměnu kontaktů a organizaci meziuniverzitních stáží, zprostředkování informací** o konaných akcích v oboru, či **poradenství** pro začínající učitele marketingu.

Významná je i tvorba platformy pro zapojení studentů a studijních skupin do celostátních a mezinárodních projektů, jako je studentská soutěž prací na zadané téma z oblasti marketingové komunikace **Mladý delfín** (součást soutěže **Marketér roku** pořádané každoročně ČMS).

Podmínkou zapojení **do KUM-ČMS** je individuální nebo kolektivní členství v **České marketingové společnosti**, neboť klub je podsekcí této prestižní organizace. S přihláškou vám pomůže sekretariát ČMS (info@cms-cma.cz) nebo vedení klubu (libor.necas@vsb.cz). Těšíme se na spolupráci a rádi Vás uvítáme na našich akcích.

Ing. Libor Nečas, Ph.D. - předseda KUM