

Zpráva o činnosti

České marketingové společnosti za období 7. 12. 2016 – 11. 12. 2019

Činnost prezidia

Prezidium se scházelo pravidelně **1 x měsíčně** (kromě prázdnin) a řešilo zásadní i operativní otázky chodu společnosti

Hlavní témata jednání prezidia

Hlavními tématy jednání bylo pravidelné konání soutěže **Marketér roku**, **certifikace ČMS**, výsledky hospodaření a rozpočty na léta 2017-2019, analýza vývoje **členské základny**, **spolupráce s partnerskými asociacemi**, **partnerství ČMS** v mnoha akcích, práce **regionálních klubů**, **prezentace ČMS** vůči veřejnosti, vztahy se studenty marketingu, příprava a konání **seminářů** s profesním **Klubem učitelů marketingu** a pravidelné vydávání časopisu **Marketing a komunikace**.

Partnerské organizace

ČMS dlouhodobě spolupracuje se svými stálými partnery a průběžně hledá hlavního partnera, který by zásadním způsobem podpořil její hlavní aktivity. **Mediálním partnerem** hlavních aktivit, především odborných seminářů ČMS, je **Radiohouse**.

Spolupráce s asociacemi a dalšími profesními organizacemi

Úspěšná je také spolupráce s asociacemi, k nimž patří např. **AČRA**, **ADMEZ**, **ČSZV**, **SIMAR**, **ČIFRA**, **POPAI** a další. V tomto roce navázala spolupráci s **AMSP ČR** - Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a **Uníí Vydavatelů**.

Zasedání hlavního výboru

se konalo pravidelně **2 x ročně**, vždy v červnu a v prosinci.

Soutěž Marketér roku

Cílem soutěže **Marketér roku** je výběr osobností, které se podílejí na úspěšném rozvoji vlastní firmy či instituce i na rozvoji marketingu všeobecně. Přihlásit se mohou všichni zájemci, kteří jsou činní v oblasti marketingu v jakékoliv hospodářské či jiné organizaci, podnikatelské i veřejné. Oblastí činnosti se rozumí přímé působení v marketingovém managementu a marketingových funkcích ve výrobních, obchodních, dopravních a dalších oborech hospodářství, v poradenských a výzkumných marketingových organizacích, ve školství a jiných formách vzdělávací činnosti i v oblasti vědecké práce.

U navrhovaných se hodnotí zejména přínosy pokud jde o:

- podíl na zvýšení konkurenční schopnosti organizace,
- používání a prosazování nových metod a technik práce v marketingu,
- vytváření marketingového inovačního prostředí v rámci vlastní působnosti,
- budování známosti značky, produktu.
- manažerské aktivity a schopnosti v řízení a motivaci spolupracovníků,
- pedagogickou a publikační činnost v oblasti marketingu,
- teoretické přínosy pro marketing a podíl na praktických aplikacích teorie,
- mimopracovní činnost ve prospěch propagace marketingu.

Hodnocením je každoročně pověřena **hodnotitelská komise** jmenovaná **prezidiem České marketingové společnosti**. Kromě hlavního titulu **Marketér roku**, který je symbolizován **Velkým modrým skleněným delfínem**, jsou udělována i ocenění v podobě **malých delfínů** zasloužilým osobnostem v marketingu specificky zaměřených oblastí jako je poradenská činnost, věda a výzkum, výstavnictví, neziskové organizace apod.

Pokračovala i součást soutěže **Mladý delfín**, kategorie určená pro týmy **vysokoškolských studentů marketingových oborů**. V **minulých ročnících** byla témata soutěže zaměřena např. na zpracování marketingové strategie města, ve kterém studují, jak komunikovat Českou republiku v zahraničí a naopak jak úspěšně komunikovat EU v České republice, komunikace značky Made in Czechia i jak úspěšně komunikovat české výrobky na tuzemském trhu, Jak úspěšně komunikovat školu, na které studují.

Tématem ročníku soutěže **Mladý delfín 2019** je **Jak úspěšně komunikovat aktuální ekologická témata v Česku**.

Podrobné výsledky i průběh jednotlivých ročníků jsou zachyceny na www.cms-cma.cz

Konference, semináře, doprovodné akce

přehled akcí za dobu od poslední valné hromady

Veletrh Reklama Polygraf Obaly 2017-2019

doprovodný program spojený se setkáním představitelů regionálních klubů, popř. se křtem nové publikace, 1. den veletrhu seminář ČMS v posledních letech na téma **ČEŠI A REKLAMA**.

Seminář ČMS-KUM

Tradiční podzimní odborný **seminář ČMS a KUM-ČMS**, který se konal **ve středu 20. listopadu 2019 od 9.00 do 13.00 hod.** v prostorách **galerie Tančícího domu v Praze** měl mimořádný úspěch. **Mediálním partnerem** akce byla společnost **RADIOHOUSE**.

Téma letošního setkání znělo **REKLAMA DRAHÁ NEBO ÚČINNÁ? – efektivita marketingové komunikace v teorii a praxi**.

V rámci semináře byl slavnostně vyhlášen **15. ročník soutěže Marketér roku**.

Výzkum Češi a reklama

ČMS ve spolupráci s **Českým sdružením pro značkové výrobky (ČSZV)** a **POPAI CE** iniciovala a koordinovala v letech **2017-2019** další vlny dlouhodobého výzkumu **Postoje české veřejnosti k reklamě**. Výzkum realizovala agentura **ppm factum**. V roce 2017 se na výzkumu podílela i **VŠE** a v roce 2018 se partnerem výzkumu stal i **Magistrát hl. města Prahy**. V letošním roce proběhlo již 36 šetření. Výzkum začal v roce **1993**. Připravujeme další vlnu v lednu 2020.

Činnost regionálních klubů

V uplynulém období i nadále rozvíjely činnost RK Ostrava, Brno, Plzeň, Liberec, Východní Čechy a Zlín. Nejpestřejší činnost již tradičně vykazoval RK Ostrava, který až do poloviny roku 2018 vedla **Cecílie Klevarová**, po její smrti převzal funkci **Miloslav Cváček**.

Přítomní předsedové regionálních klubů vystoupí v následující diskusi..

Přehled akcí jednotlivých klubů je uveden na webu ČMS www.cms-cma.cz.

Profesní klub – Klub učitelů marketingu vyvíjí bohatou činnost. Bude o ní informovat předseda klubu **Libor Nečas**.

Certifikace a prolongace certifikací

r. 2017 - 7 prolongací

r. 2018 - 6 prolongací

r. 2019 - 1 certifikovaný, 8 prolongací

Počty a přehled certifikovaných jsou uvedeny na webu ČMS www.cms-cma.cz

Časopis Marketing a komunikace

Náš časopis je stále jediným nekomerčním časopisem v oblasti marketingu a podle námi získaných informací se při habilitačních a jmenovacích profesorských řízeních v tomto oboru na mnoha vysokých školách kladně hodnotí právě v něm publikované příspěvky. Jednotlivá čísla jsou tematicky zaměřena a mají vždy odborného garanta z řad redakční rady časopisu a prezidia ČMS. První číslo je vždy věnováno marketingové komunikaci a poslední marketingovému výzkumu. Další čísla byla zaměřena na aktuální tematiku

2017

1. Marketingová komunikace
2. Jak získat a udržet zákazníka
3. Digitální marketing
4. Marketingový výzkum

Ke každému číslu v roce 2017 vyšla i příloha **Příběhy úspěšných** věnovaná marketingovým osobnostem, které dosáhly na marketingovém poli mimořádných úspěchů.

2018

1. Marketingová komunikace
2. Nové pojetí služeb a marketing
3. Nové řešení kontaktů se zákazníkem
4. Marketingový výzkum

2019

1. Marketingová komunikace
2. Marketing a média
3. Síla značky
4. Marketingový výzkum

- Témata na rok 2020:**
1. Marketingová komunikace
 2. Udržitelný rozvoj
 3. Marketing a sociální síť
 4. Marketingový výzkum

Přesto, že se časopis v průběhu posledních let výrazně vizuálně změnil a přiblížil se současným výtvarným trendům v této oblasti, zachoval si svou vysokou odbornost a patří k nejprestižnějším periodikům v této oblasti. Pokud to ekonomické podmínky v příštích letech dovolí, hodláme i nadále zachovat jeho tištěnou podobu ve stávající vysoké kvalitě.

V průběhu minulého období došlo k personální změně ve vedení časopisu. Za zesnulého profesora **Gustava Tomka** (+6. 10. 2017) byl do funkce šéfredaktora jmenován **Tomáš David**, viceprezident ČMS.

Ostatní činnosti

Duhový paprsek

Každoročně se koná na veletrhu **Reklama Polygraf Obaly** soutěž o nejlepšího výrobce reklamy roku pod názvem **Duhový paprsek**. V porotě pravidelně zasedá doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka ČMS, která také předává **Plaketu České marketingové společnosti**. Více informací o soutěži a podmínkách je na www.mip.cz.

Marketing Mix

Prezentační veletrh firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie. ČMS je několik let partnerem této dnes už tradiční akce.

Křest knihy

Reklama, Jak dělat reklamu

Podzimní podvečer na Vysoké škole kreativní komunikace se stal v úterý **16.10.2018** mimořádnou kulisou pro křest nového vydání knížky o reklamě.

Už počtvrté vyšla kniha **Reklama, Jak dělat reklamu** osvědčených autorů, na slovo vzatých odborníků **Jitky Vysekalové a Jiřího Mikeše**.

Na svět ji přivedlo nakladatelství **Grada** jako čtvrté, doplněné vydání.

Zlatý středník

ČMS se stala opět odborným partnerem soutěže **Zlatý středník**. Jde o profesní soutěž hodnotící firemní média, resp. hodnotí a oceňuje firemní periodické a neperiodické publikace určené k reprezentaci společnosti či prezentaci výrobků a služeb vůči zákazníkům, obchodním partnerům nebo zaměstnancům. Od roku 2002 tak každoročně oceňuje periodika a to jak tištěná, tak elektronická a i jejich dílčí texty. Podrobnější informace o soutěži je možno získat na www.zlatystrednik.cz.

Fénix

V roce 2017 jsme pokrčovali ve spolupráci s agenturou **Freya Cz** v čele s **Kateřinou Borovanskou**, která udílí **Fénix content marketing**, výroční ocenění pro nejlepší firemní publikace v tištěné či elektronické podobě.

Účast v porotě přijala pro druhý ročník této soutěže **prezidentka ČMS Jitka Vysekalová**.

Záštita Glorious – studentská konference Brno

ČMS 2017 a 2018 poskytla záštitu akci, která je určena nejenom studentům zklamaným z teoretické vysokoškolské výuky, ale i lidem, kteří si chtějí rozšířit obzory v oblasti byznysu, managementu a osobního rozvoje.

Czech Industry Challenge

Časopis **Marketing a komunikace** se stal mediálním partnerem této národní iniciativy, která je složena ze tří výzev:

1. **Průmyslová fotografie CZECH INDUSTRY FOTO**
2. **Náborová kampaň**
3. **Firemní web**

Linked in

Česká marketingová společnost prezentuje již několik let své aktivity také na síti **Linked in** a aktivním účastníkem profesní sociální sítě, která se řadí mezi nejprestižnější svého druhu. Zájemci z řad profesních odborníků mohou takto navazovat prospěšné kontakty, které slouží k výměně informací a zkušeností napříč celým, marketingovým spektrem.

WWW stránky

Webové stránky prošly od poslední valné hromady zásadní přestavbou a úpravou. Po počátečních drobných provozních obtížích se podařilo docílit jejich pravidelného doplňování a fungování. Jsou průběžně aktualizovány a zachycují veškerou činnost a aktivity **České marketingové společnosti**. Stávají se také neocenitelným a nenahraditelným archivem, ze kterého lze čerpat a vracet se ke všem událostem v plné šíři. Zásahu na jejich aktualizaci má Milada Hábová, výkonná ředitelka ČMS.

Společenské aktivity

Malá galerie ČMS Veritasimus

ČMS pořádá pod tímto názvem fotografické výstavy svých členů od roku 2009. V období 2017-2019 proběhlo několik výstav jak ve Vinném šenků v Náplavní ulici, tak ve vinárně U Šmeráka v Dittrichově ulici na Praze 2.

Poslední výstava pod názvem **Léto budiž pochváleno** byla otevřena před několika dny a zájemci ještě stále mohou obdivovat fotografické výtvary členů i přátel ČMS na uvedeném místě.

Patronát nad Lady Wine Club

Po celé období od minulé Valné hromady se aktivně scházely členky Lady Wine Club, které měly možnost se každou poslední středu v měsíci setkat se zajímavými osobnostmi nejen z oblasti vinařství, ale i kulturního a uměleckého života. Jednotlivé večery doprovázely kromě ochutnávky kvalitních vín i kulturní programy spojené s ukázkami umělecké tvorby či řemeslné výroby s uměleckým zaměřením. Minireportáže ze všech akcí je možné sledovat na www.cms-cma.cz

Šansonění

Pravidelně nepravidelná setkání nejen členů ČMS, ale i vyznavačů poezie a šansonů z široké kulturní veřejnosti. Večery charitativního charakteru za účasti známých osobností s cílem podpory vybraných hospiců z dobrovolných příspěvků účastníků.

Kromě **společenského významu a poslání**, které jsou nedílnou a důležitou součástí činnosti ČMS, poskytují také tyto aktivity platformu pro **prezentaci ČMS**.

Prezentace ČMS

- prezentace soutěže **Marketér roku**
- na **odborných konferencích a seminářích** partnerských asociací a spolupracujících subjektech
- na **Veletřhu Reklama Polygraf Obaly** a dalších veletržích (Svět reklamy, Marketing Mix, CZECH INDUSTRY CHALLENGE apod.)
- v publikacích nakladatelství **GRADA**
- v dalších periodikách (Zpravodaj ČSVTS, časopis Prestige apod.)

6.10.2017 zemřel profesor Gustav Tomek, viceprezident ČMS, předseda redakční rady časopisu *Marketing a komunikace* a předseda hodnotitelské komise soutěže *Marketér roku*

20.7.2018 zemřela Cecilie Klevarová, členka hlavního výboru ČMS a dlouholetá předsedkyně *Regionálního klubu Ostrava*

Čest jejich památce.

Závěr

Česká marketingová společnost se snaží rok od roku zlepšovat a rozšiřovat svoji činnost. Pravidelně ji hodnotí na svých zasedáních **prezidium** a nebrání se ani zhodnocení zvenčí, které přichází od nejmladší generace na základě různých zadání ke zhodnocení **image ČMS**. Neváhá přijmout rozumná doporučení, která ze závěrů těchto hodnocení vyplývají. Prezidium bezprostředně reaguje na připomínky a doporučení členů hlavního výboru a všech členů Společnosti.

V Praze dne 11. 12. 2019

Jitka Vysekalová
Milada Hábová