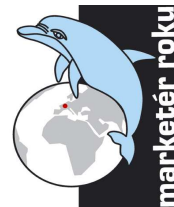


ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST
CZECH MARKETING ASSOCIATION

ems



Pravidla certifikačního řízení České marketingové společnosti

2015

Certifikací projevují uchazeči nejen vysokou úroveň odborné způsobilosti ve specializaci, kterou si zvolili, ale také zájem o český marketing a jeho dlouhodobý rozvoj. Hlásí se do komunity těch, kteří vedle plnění svých každodenních úkolů považují za svoje poslání trvalé úsilí o zvyšování profesionální úrovně i ekonomického přínosu marketingových disciplín české ekonomice.

Cílem pravidel certifikačního řízení je zabezpečit jednotné objektivní a kontrolovatelné postupy pro certifikaci marketingových odborníků.

- 1. Certifikace nenahrazuje odborné vzdělání,**
nýbrž osvědčuje dosažený stupeň teoretických znalostí a jejich praktické uplatnění v souladu s vývojem oboru a marketingové praxe. Získání certifikátu je pro jednotlivce fakultativní, osvědčuje také jejich profesní čest.

- 2. Certifikace se vztahuje na odborné profese:**
 - marketingový manažer
 - specialista pro marketing na tuzemském trhu
 - specialista pro marketing na mezinárodním trhu
 - marketingový poradce
 - lektor pro marketing.

- 3. Podmínky pro zařazení do certifikačního řízení a získání certifikátu**
 - a) Odborné a kvalifikační předpoklady:**
 - úplné střední vzdělání s maturitou,
 - odborné znalosti z oblasti marketingu, získané studiem příslušných předmětů na vysoké škole, uceleným marketingovým školením či dlouhodobými zkušenostmi v praxi,
 - pro certifikaci v profesi specialista pro marketing na mezinárodním trhu aktivní znalost angličtiny nebo němčiny.
 - b) Odborná praxe v oboru minimálně 3 roky.**
 - c) Osobnostní předpoklady.**
 - d) Úspěšné obhájení písemné odborné práce (v rozsahu 15–25 stran) před certifikační komisí.**

4. Průběh certifikačního řízení

- Kandidát certifikace předloží na sekretariát České marketingové společnosti vyplněnou přihlášku s doložením splnění požadavků pro příslušnou odbornou profesi a druh (typ) certifikace.
- Splňuje-li kandidát certifikace všechna požadovaná kritéria, definovaná pro jednotlivé odborné profese a druhy certifikace, je mu zadáno téma písemné odborné práce a je seznámen s podmínkami jejího vypracování. Minimální rozsah práce je 15 stran.
- Certifikační orgán stanoví oponenta certifikační práce.
- Kandidát certifikace je seznámen s termínem odevzdání písemné odborné práce (stanoví se nejméně jeden měsíc před termínem její obhajoby) a rovněž s datem a místem obhajoby práce před certifikační komisí.
- Písemné odborné práce kandidátů certifikace jsou předány na sekretariát České marketingové společnosti minimálně jeden měsíc před stanoveným termínem obhajoby. Sekretariát postoupí písemné práce certifikačnímu orgánu.
- Pro účely posouzení způsobilosti kandidáta certifikace musí být certifikační komisi předloženy:
 - přihláška žadatele o certifikaci,
 - originály nebo ověřené kopie dokladů o splnění kvalifikačních kritérií,
 - oponovaná písemná práce,
 - oponentní posudek.
- Obhajoba před certifikační komisí probíhá ústně:
 - k získání certifikátu pro tuzemský trh v mateřském jazyku uchazeče
 - k získání certifikátu pro mezinárodní trh v angličtině nebo němčině dle specifikace kandidáta.
- Rozhodování o výsledku certifikace:
 - o vyhovění certifikačním požadavkům rozhoduje s konečnou platností certifikační komise hlasováním
 - v případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy.

5. Kritéria pro prolongaci (prodloužení platnosti certifikátu)

- O prolongaci je možno požádat vždy po třech letech.
- Uchazeč o prolongaci je povinen doložit, že splňuje následující kritéria:
 - pokračování odborné praxe v certifikované profesi nejméně polovinu období od certifikace nebo minulé prolongace
 - prokázané výsledky odborného působení.
- O prolongaci certifikátu rozhoduje s konečnou platností certifikační komise hlasováním. V případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy.

6. Certifikační poplatek a termíny

- a) Po zařazení do certifikačního řízení certifikační poplatek:
- pro odborné profese zaměřené na tuzemský trh ve výši 15 000 Kč
 - pro odbornou profesi zaměřenou na mezinárodní trh ve výši 1 000 EUR.
- b) Pro prolongaci uhradí kandidát:
- za první prolongaci poplatek 1 000 Kč
 - za druhou a další prolongaci poplatek 2 000 Kč.

7. Certifikační orgán České marketingové společnosti a jeho složení

- Certifikační řízení provádí certifikační komise České marketingové společnosti.
- Předsedu, tajemníka a další členy certifikační komise jmenuje předsednictvo (prezidium) České marketingové společnosti z řad předních tuzemských a zahraničních marketingových odborníků.
- Podmínkou členství v certifikační komisi je vědecko pedagogický titul v příslušném oboru nebo certifikát České marketingové společnosti. V případě zahraničních odborníků mohou být akceptovány analogické kvalifikační předpoklady získané v místě působení dotyčné osoby.

8. Závěrečné ustanovení

Tato pravidla vstupují v platnost dnem jejich schválení předsednictvem České marketingové společnosti, tj. **dnem 19. března 2003.**

Úpravy provedeny dne 11. 3. 2015 prezidiem ČMS.

Česká marketingová společnost
Novotného lávka 5, 11000 Praha 1, tel. 732 345 615
info@cms-cma.cz, www.cms-cma.cz